



Jacqueline Cramer over duurzaamheid

Voor Jacqueline Cramer, oud-minister van Milieu, komt duurzaamheid uit het hart. Alle organisaties die anno 2010 duurzaam ondernemen, moeten daar ook aan, verklaarde zij overtuigend tijdens het Ladies Only Executive Breakfast in DeFabrique in Utrecht.

Tekst: Edith Vos

Fotografie: Marcel Bekedam

Al vanaf 1969 is het thema duurzaamheid allesbepalend voor Jacqueline Cramer. Op 18-jarige leeftijd zag ze als studente voor het eerst in haar leven smog, neerkijkend op een aan het zicht ontnomen Los Angeles. Vanaf die dag richtte ze zich in diverse rollen op het verduurzamen van de maatschappij: bij TNO, als minister van Milieu, als schrijver, als ondernemer en als hoogleraar Duurzaam Ondernemen.

Verankeren in de strategie

Duurzaam ondernemen is anno 2010 niet nieuw, maar wel anders volgens de duurzaamheidsexpert. "Bijna elk bedrijf doet op operationeel vlak al 'iets'. De kunst is om duurzaam ondernemen te verankeren in de strategie van het bedrijf. Duurzaam ondernemen is geen trucje. Duurzaam ondernemen vraagt om passie en is een continu veranderingsproces", aldus Jacqueline Cramer. Bij veel bedrijven lijkt het wat dat betreft de goede kant op te gaan. Maar liefst 70 procent van de bedrijven zegt duurzaam ondernemen te hebben opgenomen in de strategische doelstellingen. Dat blijkt uit het onderzoek dat Caroline Zegers, partner Executive Compensation Consulting, voor Deloitte uitvoerde onder honderd commissarissen.

Het levert geld op

Volgens Cramer kunnen organisaties niet meer om duurzaam ondernemen heen. "Het levert geld op door kostenreductie en het versterken van de bedrijfsreputatie. Een groot voordeel is verder, dat het binnen het bedrijf de samenhang vergroot en zorgt voor een betere efficiency." Het succesvol introduceren van een duurzaamheidsbeleid hangt af van veel factoren. "Elk bedrijf is anders en daarom vraagt duurzaam ondernemen om maatwerk. Verder is het een kwestie van willen. Om te slagen, heb je steun van de leiding en draagvlak in de organisatie nodig. Ook belangrijk is om de link te leggen naar je toeleveranciers en partners. Dan kun je echt sprongen maken!"

Bedrijfstrots maakt productiever

Hoe je begint met dit beleid, is sterk afhankelijk van de bedrijfscultuur. Jacqueline Cramer: "Goed luisteren is de basis: naar je medewerkers, het middenmanagement en

Jacqueline Cramers tien gouden regels voor duurzaam ondernemen:

1. Start pragmatisch en dus stapsgewijs.
2. Kies iets dat direct motiveert in het bedrijf.
3. Stel competente coördinatoren aan.
4. Zorg voor managementcommitment en leiderschap.
5. Zet het op als cyclisch instrument, een continu veranderingsproces.
6. Zoek geschikte momenten voor maatschappelijk-verantwoord-ondernemenactiviteiten.
7. Wees alert op verdergaande vernieuwingen (maak sprongen door grote innovaties).
8. Zorg dat het proces van maatschappelijk verantwoord ondernemen overzichtelijk blijft en afgestemd is op de mensen intern.
9. Zorg voor samenhang en coördinatie.
10. Versterk je identiteit als bedrijf door intern en extern te communiceren.

alle betrokkenen in de keten. Zet de cultuurelementen op een rij en trek daaruit de consequentie voor de manier waarop je maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen de organisatie kunt invoeren. Kies vervolgens activiteiten die enthousiasme opwekken en met de flow van de cultuur meegaan." Want je kunt ook te ver gaan met je duurzaamheidsbeleid. "Je kunt als CEO ook te veel vooroplopen. Zover zelfs, dat het voor medewerkers te diep ingrijpt in de persoonlijke levenssfeer. Zoek naar initiatieven die aansluiten bij het hele bedrijf. Want maatschappelijk verantwoord ondernemen kan de motivatie van werknemers vergroten. Ze zijn trotser op het bedrijf, waardoor ze productiever zijn en een eigen inbreng kunnen leveren op dit vlak." ●

Deloitte organiseerde voor het eerst een Executive Breakfast 'van vrouwen, voor vrouwen', waarbij oud-minister van Milieu Jacqueline Cramer sprak over het thema 'duurzaam ondernemen vanuit hoofd en hart'. De bijeenkomst is onderdeel van het Executive Programma van Deloitte voor bestuurders en commissarissen van de top-350-bedrijven en organisaties in Nederland. Deze Ladies Only-bijeenkomsten vinden in het vervolg twee keer per jaar plaats.