

Leven van de wind



Duurzaamheid staat hoog op de agenda bij 97 procent van de commissarissen die ondervraagd werden voor de Deloitte Commissarissen Survey 'Een duurzame toekomst'.

Honderd commissarissen van beursgenoteerde ondernemingen, publieke instellingen en de grote midden- en kleinbedrijven reflecteerden op het belang van duurzaamheid, de rol van commissarissen daarbij, toetsingscriteria en bestuurdersbeloningen. Maar liefst driekwart van alle ondervraagde organisaties heeft duurzaamheid opgenomen in de strategische doelstellingen. Opvallend is dat slechts een derde het duurzaamheidsbeleid meeneemt in de kpi's (key performance indicators), terwijl 70 procent van de commissarissen wil dat dit gebeurt. Er is dus nog veel te winnen! Belangstelling voor het onderwerp is er zeker, dat blijkt ook uit de waardevolle suggesties die commissarissen deden bij het Deloitte-onderzoek 'Een duurzame toekomst'. Volgens Caroline Zegers, partner Executive Compensation Consulting en initiator van het onderzoek, wordt er veel nagedacht over duurzaam ondernemen. "Ik hoorde dat ook terug van de deelnemers. Zo stelde iemand dat de

Tekst: Edith Vos
Fotografie: Sabine Bison



Caroline Zegers, partner Executive
Compensation Consulting:
"De stap naar duurzaamheid belonen"

aandacht voor een deel te verklaren is door welgemeende zorg over het milieu en het financiële en economische stelsel, maar dat het voor een deel ook van belang is voor de reputatie. 'Een organisatie kan het zich niet permitteren geen aandacht aan duurzaamheid te besteden', was een van de opmerkingen van een van de commissarissen in het onderzoek."

Samenleving verwacht meer toezicht

Caroline Zegers merkt dat duurzaamheid en belonen onderwerpen zijn die commissarissen bezighouden – ze worstelen met hun rol. "Van een commissaris wordt verwacht dat hij of zij een visie vormt op duurzaamheid, gaat sparren met de bestuurders en daarin een kritische, toetsende rol inneemt. Ook ten aanzien van het opstellen van bestuurdersbeloningen. In de toekomst moeten ze echt een steviger rol gaan spelen om dit te bereiken." Uit het onderzoek blijkt dat zij zich dit bewust zijn. Op de vraag of commissarissen denken dat de samenleving meer toezicht van hen verwacht om duurzaamheid na te leven, zegt 83 procent 'ja'.

Raad van commissarissen beslissend

Commissarissen lijken nu vooral op zoek naar ondersteuning bij het concretiseren van het strategische duurzaamheidsbeleid en het vertalen daarvan in goede en transparante kpi's. Deloitte ontwikkelt hiervoor passende producten, waaronder hulp bij het opstellen van meetbare kpi's die tot duurzame waardecreatie leiden. Voor het vaststellen van die beloningen ziet 90 procent van de commissarissen een belangrijke taak weggelegd voor de raad van commissarissen. Ook voorziet meer dan 60 procent dat de eigen rol steeds

"Van commissarissen wordt een visie op duurzaamheid verwacht"

inhoudelijker zal worden. Tel daarbij op dat bijna driekwart van hen wil dat de organisatie kpi's opstelt in het kader van duurzaamheid, en het is een kwestie van tijd tot duurzame bestuurdersbeloningen gemeengoed worden. Vanuit hun positie kunnen commissarissen ervoor zorgen dat er goede kpi's komen. En de stap naar duurzaam belonen is een belangrijke, zegt Caroline Zegers: "Alleen op die manier komt duurzaamheid echt in de genen van de organisatie." ●

Meer informatie: www.deloitte.nl/commissarissen-survey of neem contact op met Caroline Zegers, voorzitter Commissarissen Programma: 088 288 21 30,



Hoe duurzaam bent u zelf?

"Verantwoordelijkheid zit hem in kleine dingen: spaarlampen, wassen op 30°C, biologische ingrediënten en het ondersteunen van ontwikkelingsprojecten. En de auto bij kleine afstanden laten staan."