

TIPS & TRICKS VOOR HET ORGANISEREN VAN EEN ZOMERFEEST

Door Edith Vos

Steeds vaker organiseren speeltuinen een vakantie-activiteitenweek of een zomerfeest voor kinderen die in de vakantie thuis zijn. Zo'n evenement geeft gezelligheid in de buurt en honderden kinderen kunnen er heerlijk spelen. Maar hoe krijg je een dergelijke activiteit van de grond? We vroegen het Eddy Verelst van speeltuin De Korenbloem in Ede waar elk jaar een zomerfeest wordt georganiseerd.

“Met enthousiasme en het betrekken van buurtgenoten krijg je het voor elkaar. Het is fantastisch om al die blije kinderen te zien en het maakt je trots op je buurt als je dit samen bereikt.



Foto: Speeltuin De Korenbloem Ede

ZOMERFEEST: GRATIS SPELEN EN SAAMHORIGHEID

Het zomerfeest in de speeltuin in Ede wordt elk jaar gehouden op de zaterdag rondom de langste dag van het jaar. Penningmeester Eddy Verelst: “Het feest is voor iedereen gratis omdat we zoveel mogelijk kinderen een leuke dag willen bezorgen. Het doel is natuurlijk ook om bekendheid te geven aan de speeltuin. En dat werkt. In 2016 kwamen meer dan 400 kinderen naar het zomerfeest en kregen we er op die dag alleen al vier nieuwe leden bij.

Daarnaast draagt zo'n feest ook bij aan de saamhorigheid, het laat zien wat je als buurt voor elkaar kunt krijgen. Na een aantal slechte jaren is De Korenbloem in drie jaar tijd weer een bruisende speelplek geworden.”

TIMING EN PLANNING

Het bestuur van De Korenbloem start een half jaar van tevoren met de organisatie. Een dergelijk feest kan ook in enkele maanden worden georganiseerd, maar het bestuur neemt er liever ruim de tijd voor. “In januari evalueren we het vorige feest, kijken we welke elementen we mee willen nemen en of we iets nieuws kunnen organiseren. Aan de hand van het plan starten we met het aanvragen van vergunningen, doen van bestellingen en het benaderen van sponsors en vrijwilligers. Je zou een draaiboek kunnen maken, maar wij kunnen met een lijst met aandachtspunten uit de voeten omdat we elkaar veel zien. We komen eens per maand bij elkaar, in de laatste maand is dat ongeveer één keer per week. De organisatie bestaat uit het bestuur van de speeltuinvereniging die de taken onderling verdeelt. Alle bestuursleden en een aantal vrijwilligers nemen de dag voor het feest vrij van hun werk om de laatste acties te doen, zoals spullen ophalen en opbouwen.”





In speeltuin De Korenbloem is het in de zomer een groot speelfeest.

SAMENWERKINGSVERBANDEN

Om een dergelijke activiteit van de grond te krijgen, is samenwerken met andere organisaties cruciaal. “Wij hebben een buurtfunctie en een goede relatie met de wijkbeheerder en andere medewerkers van de gemeente,” zegt Verelst. Daarnaast benadert het bestuur vooral het eigen netwerk. Verelst: “We proberen een gevarieerd programma van de grond te krijgen en werken daarvoor samen met veel organisaties. Daarom vragen we bekenden wat we voor elkaar kunnen betekenen. Over het algemeen krijgen we vooral de medewerking van ondernemers in de buurt van de speeltuin. Ook werken we met de scouting en diverse sponsors die een eigen onderdeel verzorgen, zoals een stormbaan, een Rad van Fortuin, een rodeostier, een suikerspinmachine en oud-Hollandse spelen voor de kleintjes.”

FINANCIERING EN COMMUNICATIE

Speeltuin De Korenbloem betaalt het zomerfeest uit eigen middelen. “Voor het organiseren van ons zomerfeest is ongeveer 2500 euro nodig. We krijgen subsidie, maar hebben ook eigen inkomsten uit het lidmaatschap van de speeltuin. Sponsors financieren een onderdeel, de waarde daarvan schommelt tussen de 50 en 200 euro. In mijn ogen is 1500 tot 1700 euro voldoende voor een leuk basisfeest van één dag. Mits je een goede ondersteuning hebt van vrijwilligers en je de catering zelf verzorgt. Daarmee bespaar je veel kosten.” De sponsors krijgen als wederdienst publiciteit, zo wordt hun logo meegenomen in verschillende uitingen. “We maken reclame via ons infoblaadje, bij winkels die meedoen, via social media zoals Twitter en Facebook en in lokale kranten. Ook benutten we de website **Buurtlink** en de app **Nextdoor** om buurtbewoners te informeren en betrekken.”

VRIJWILLIGERS

Het bestuurslid vertelt dat er op de dag zelf rond de veertig vrijwilligers nodig zijn. “De meeste mensen begeleiden onderdelen en activiteiten. Het persoonlijk benaderen van deze mensen geeft het beste resultaat. De veertig vrijwilligers die meehielpen zijn allemaal buurtgenoten of leden van de speeltuin. Een week voor het zomerfeest krijgen de vrijwilligers een briefing en horen ze bij welk onderdeel ze zijn ingepland. Alle vrijwilligers dragen een zelfde T-shirt en als bestuur dragen we een hesje zodat iedereen herkenbaar is.”

GEWOON DOEN!

Belangrijk in het hele proces is volgens Verelst dat het financiële plaatje rond is en dat je mensen hebt die er met zijn allen voor willen gaan. “Ga het gewoon doen! Betrek vooral buurtgenoten en ga er samen voor. Het is prachtig als je honderden kinderen en ouders ziet genieten. En het maakt je trots op je buurt; het is fijn wonen in een wijk waar mensen wat voor elkaar over hebben.”

CRUCIAAL IN HET ORGANISATIE-PROCES:

- Netwerken.
- Vrijwilligersbestand goed op orde hebben.
- Subsidiepotjes vinden (de Korenbloem kreeg een bijdrage van de gemeente via wijkwaardebonnen).
- Contact leggen en onderhouden met de wijkregisseur of beheerder.

PRAKTISCHE TIPS

- Regel een evenementenvergunning en check of andere toestemmingen nodig zijn.
- Gebruik de **Nextdoor** app, een besloten buurtapp voor contact met de burens.
- Plan face-to-face-overleg in met het bestuur en vrijwilligers, dat werkt het best.
- Zoek naar medewerking in een kleine schil rondom je speelterrein, zij zijn het meest betrokken.
- Verbind een thema aan het feest zodat kinderen verkleed kunnen komen (en je eventueel een prijsvraag kunt organiseren).
- Koop zelf etenswaren of laat deze sponsoren door plaatselijke ondernemers, dan blijft het feest betaalbaar.
- Plaats eettentjes in het zicht, alleen dan wordt er gebruikt van gemaakt.
- Haal genoeg wisselgeld voor de verkooppunten.
- Zorg voor herkenbare bhv'ers, voor als een kind zich bezeert.
- Laat twee of drie mensen 'vliegende keep' zijn zodat ze kunnen inspringen waar dat nodig is.

