



Zakenkleding in coronatijd

Van Zoom-look naar back-to-work

“Nette kleding doet wat met je gevoel en je werkhouding. Je staat direct aan”, zegt Arjan Steendam, eigenaar van de grootste herenmodewinkel van Delft. “Ook online mag het wat meer *sophisticated*. In de winkel heerst nu een *back to work*-sfeer. Mensen zien het als een feestje om weer naar kantoor te gaan. Bijzonder is dat de coronatijd trends voortbrengt die je in de nieuwe mode terugziet.”

“*Terug naar kantoor betekent een nieuwe en representatieve outfit*”

“Voor ons verschoof de vraag de afgelopen anderhalf jaar in één klap van *dressed* (kostuums) naar *casual*, zoals lekker zittende truien en sweatshirts, vertelt Steendam. In de afgelopen maanden hebben we gemerkt dat leidinggevendenden het beleid aanscherpen en medewerkers vragen om in representatieve kleding te verschijnen. Ook tijdens het thuiswerken, want daar is steeds meer klantcontact. Ik snap zo’n verzoek wel. Bij een fysieke af-

spraak kom je ook niet in een afgedragen t-shirt. Kleding *empowered* je, dus als je in een mooie polo die netjes is gestreken voor het beeldscherm zit, is je werkhouding gelijk anders.”

Trends: stretch en comfort

De invloed van de populaire ‘Zoom-look’, makkelijk zittende kleding met daaronder een mooie chino, zie je terug in nieuwe kledinglijnen. “De makkelijk zittende vrije-



De hele mode verschuift richting leisure wear

tijdsmode die massaal is gedragen tijdens de lockdowns zorgt ervoor dat de hele mode verschuift in de richting van *leisure wear*. Zo zie je in overhemden steeds meer technische materialen uit de sportwereld. Het resultaat is een zacht aanvoelend overhemd met stretch, maar wel met een strak boord. Colbertjes mogen nu vlotter zijn, dat sluit aan bij de lossere stijl die er op kantoren heerst. In het najaar zie je verder comfortabel zittende overshirts, een combinatie van overhemd, jasje en vest.”

Uitpakken voor kantoor

De pandemie heeft ook veel gebracht, namelijk het besef van wat nu echt belangrijk is. “Dat zie ik terug bij de mensen die nu in de winkel komen. Bruiloften en feesten zijn bijzonderheden en klanten pakken daarom uit. Verder zie ik mannen, die terug naar kantoor gaan enthousiast zoeken naar een leuke, nieuwe en

representatieve outfit. Thuiswerken gaat niet meer weg, maar mensen vinden het heerlijk om even weg te zijn uit de sleur van thuis en kijken er naar uit om hun collega's te zien. Ik snap dat wel, je wilt toch interactie met mensen.”

Volle kleuren

“Wat ik heel fijn vind, is dat onze binnenstad floreert. Ik was bang voor kaalslag, dat veel bedrijven zouden omvallen, maar ik kan natuurlijk niet zonder collega's, de horeca of mijn concurrenten. Daarnaast heb ik heel erg ervaren dat het toerisme belangrijk is voor onze zaak. Gelukkig is Delft voor dagjesmensen de moeite waard om te bezoeken.” En aan winkelbezoek geen gebrek. “Klanten komen weer graag langs voor advies, om kleding te zien, een stof te voelen. En natuurlijk om iets uit de nieuwe collectie aan te schaffen. Een andere trend die we vaak na een crisis zien

is dat mensen voor volle kleuren gaan. Dat komt goed uit, want voor het najaar zijn naast de blauwtinten, ook donkergroen en donkerrood helemaal in. Dus daar hangt onze winkel dan ook vol mee!!” ●

Business event De kracht van kleding

Steendam Herenmode organiseert samen met Delft.business een besloten business event voor genodigden op donderdag 4 november, waar een hapje en een drankje worden gecombineerd met een inhoudelijk programma. Bart Smals, VVD Tweede Kamerlid en oud-wethouder van Delft, vertelt over politiek, ondernemerschap en kleding als communicatiemiddel.

We geven vier kaarten weg. Wilt u ook op de gastenlijst? Stuur een email naar info@dot-business.nl

